



CONAMA2012
CONGRESO NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE

Informe sobre la participación de ACUAMED en el congreso nacional del Medio Ambiente CONAMA 2012



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

acuaMed
Agua en los Cuencos Mediterráneos



UNIÓN EUROPEA



Pantano de Flix, Tarragona

índice

• Antecedentes sobre la entidad organizadora CONAMA	4
• El Congreso	6
• Acuamed y CONAMA	12
• Materiales y contenidos	16
• Las gestiones para la participación	18
• Actividades técnicas y relaciones institucionales en el congreso	20
• Stand CONAMA	22
• Medios y comunicación	26
• Valoración	28
• El congreso y feria en cifras	32



> Inicio /



Ranking de ideas 'verdes' para reinventarnos

Las 15 ideas 'verdes' propuestas en Conama 2012 para impulsar la economía y generar empleo, ordenadas por los participantes del congreso.



¿Cómo que el medio ambiente no interesa?

Una edición más, Conama ha demostrado que es uno de los tres congresos periódicos con más asistentes de España. Balance del congreso.

▶ **Lo que se ha dicho de Conama 2012**



Doce de los mejores proyectos vistos en el congreso

En un congreso con cerca de 150 actividades hay muchísimas iniciativas interesantes a las que habría que dar visibilidad. Estas son algunas de ellas. Ayúdanos a seleccionar más.

Acceso a plataforma de trabajo

Usuario

Contraseña

Entrar

Vídeo resumen del congreso: Reinventémonos



Conama en Twitter

@info_conama

ACAmbientales Muy recomendable! RT @UProfesional El nuevo número de la revista Profesiones ya online -> issuu.com/unionprofesion... #profesiones #conama2012
2 hours ago · reply · retweet · favorite

ACAmbientales "Redes y medio ambiente" las claves para reinventarnos para @RubenOlallas youtube.com/watch?v=HkioMu... #Reinventémonos #conama2012
2 hours ago · reply · retweet · favorite



Join the conversation

Síguenos



BIV

Antecedentes

Sobre la entidad organizadora CONAMA

El Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama) se celebra cada dos años desde 1992 y es el encuentro dedicado al desarrollo sostenible más importante de España.

Los patrocinadores, aquellos que han firmado convenios de colaboración, grupos ecologistas, colegios profesionales, medios de comunicación o las entidades locales son algunas de las instituciones que se encuentran en la red que constituye Conama.

El lema del Conama 2012 ha sido “Reinventémonos”. Los organizadores han querido celebrar un congreso que responda al desafío económico desde la sostenibilidad y lo han hecho muy participativo.

Durante las reuniones preparatorias en las que **participaron más de 60 comités técnicos y casi un millar de profesionales** de muy distintos



ámbitos relacionados con el medio ambiente, han surgido una gran cantidad de ideas y propuestas nuevas de todo tipo para reinventarnos. El congreso ha pretendido aprovechar este esfuerzo creativo y ampliarlo al resto de la sociedad, concentrando las mejores ideas para responder al actual desafío económico desde la sostenibilidad en un documento que se ha presentado en Conama+Eima 2012.

El Congreso

Este encuentro se ha celebrado en el Centro de Convenciones Norte y en el Pabellón 10 de Feria de Madrid.

Cabe resaltar que el lugar de celebración se cambió a escasos días del Congreso tras el cierre preventivo del Palacio Municipal de Congresos de Madrid donde se habían celebrado las últimas ediciones de este evento, por motivos ajenos a la Fundación Conama. Este cambio de último momento, a escasos días de su celebración a la nueva ubicación ha complicado la organización de algunos temas como han sido el montaje del stand y la entrega de los materiales.

Esta edición ha incluido cerca de 150 actividades, distribuidas en nueve áreas diferentes: Energía y cambio climático, Economía, Retos urbanos: movilidad y edificación, Territorio y desarrollo rural, Biodiversidad, Agua, Calidad ambiental, Tecnología e innovación, y Sociedad.

Una de las partes más importantes de esta cita en Madrid ha sido el Encuentro Iberoamericano sobre Desarrollo Sostenible, en el que han participado

representantes políticos, empresas y ONG de países como Brasil, República Dominicana, Honduras, Perú, El Salvador, Chile, Guatemala, Costa Rica, Panamá y Colombia. Después de 16 años celebrando este tipo de reuniones sobre sostenibilidad en Santiago de Chile, Panamá, Cartagena de Indias, Foz de Iguazú, Sao Paulo, cada vez son mayores las conexiones a un lado y otro del Atlántico. En este encuentro se ha habilitado una parte dedicada a la reflexión y el debate, y otra más comercial, centrada en facilitar las oportunidades de negocio en el sector ambiental.

Otra de las novedades de este encuentro ha sido la creación de un espacio específico dedicado a emprendedores y profesionales del sector ambiental, organizado por la Fundación Conama y la Escuela de Organización Industrial (EOI). En este Espacio Green Jobs Conama-EOI, además de charlas y debates, se ha ofrecido asesoramiento gratuito para emprendedores que quieran orientar su actividad económica en el sector ambiental por parte de los expertos de la escuela de negocios.



Las principales actividades del congreso 2012 han sido:

DOS CONGRESOS EN UNO

Este ha sido el undécimo Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama 2012), pero también del noveno Encuentro Iberoamericano sobre Desarrollo Sostenible (Eima 2012). Ambos se han integrado en uno, celebrándose del 26 al 30 de noviembre de este año.

UN CONGRESO ANTI-CRISIS

La emergencia económica ha hecho olvidar otras crisis, como la climática, la energética, la de la biodiversidad, la de los recursos. Los organizadores han pensado que para volver a poner

el medio ambiente en el lugar que merece, resulta prioritario demostrar que avanzar en sostenibilidad no solo es lo mejor para nuestro futuro, sino que también puede ayudar en la situación actual. Este encuentro ha sido especialmente diseñado para dar una respuesta al desafío económico, desde la sostenibilidad. El programa ha tenido más economía que nunca, buscando soluciones concretas y realistas en el sector ambiental que puedan generar empleo y actividad empresarial. Pero, a la vez, abriendo espacios para reflexionar de forma crítica sobre cómo hemos llegado a esta situación y para generar también las redes y alianzas necesarias que permitan a la sociedad civil tener más peso en las decisiones y poder influir para cambiar el rumbo hacia un futuro más sostenible.

EN CLAVE IBEROAMERICANA

Una de las partes más importantes de esta cita en Madrid ha sido el Encuentro Iberoamericano sobre Desarrollo Sostenible, en el que han participado representantes políticos, empresas y ONG de países como Brasil, Chile, Guatemala, Costa Rica, Panamá, Colombia... Después de 16 años celebrando este tipo de reuniones sobre sostenibilidad en Santiago de Chile, Panamá, Cartagena de Indias, Foz de Iguazú, Sao Paulo, cada vez son mayores las conexiones a un lado y otro del Atlántico. En este encuentro ha habido una parte dedicada a la reflexión y el debate, y otra más comercial, centrada en facilitar las oportunidades de negocio en el sector ambiental.

EMPRENDEDORES VERDES

Una de las novedades de este encuentro es la creación de un espacio específico dedicado a emprendedores y profesionales del sector ambiental, organizado por la Fundación Conama y la Escuela de Organización Industrial (EOI). En

este Espacio Green Jobs Conama-EOI, además de charlas y debates, se ha ofrecido asesoramiento gratuito para emprendedores que quieren orientar su actividad económica en el sector ambiental por parte de los expertos de la escuela de negocios.

ENCUENTROS EMPRESARIALES

Una misión comercial inversa en el sector del agua organizada con el ICEX, una acción de encuentros tecnológico-empresariales con la Enterprise Europe Network, además de espacios dedicados a los encuentros bilaterales, han conformado una oferta que busca fomentar nuevos proyectos y líneas de cooperación, entre administraciones, empresas, centros tecnológicos y otras organizaciones europeas e iberoamericanas del sector ambiental, en los ámbitos relativos al ciclo integral del agua, energía y cambio climático o uso sostenible de los recursos.

Era una de las novedades del congreso y ha resultado ser un éxito: en tan solo un día y medio se han realizado 349 reuniones. Una mesa, varias personas que no se conocen y 25 minutos para hablar. Esta es la dinámica de los encuentros empresariales organizados por primera vez en este Conama. ¿El objetivo? Buscar apoyo financiero, vender una idea, buscar colaboraciones...

Estos encuentros han sido impulsados por la Fundación Conama y la Enterprise Europe Network (EEN), que previamente al congreso crearon una plataforma en la que las diferentes entidades interesadas se inscribían y contaban que ofrecían y que buscaban. De esta forma, se elaboró una agenda de reuniones para poner en contacto a las personas que tuvieran intereses coincidentes.

Estos encuentros empresariales se celebraron durante el lunes y el martes, consiguiendo

generar nuevas redes y colaboraciones entre empresas. El objetivo de la EEN es ayudar a las pequeñas empresas, aprovechando al máximo las oportunidades de negocio en la Unión Europea.

LA IMPORTANCIA DE LO LOCAL

Muchos de los problemas ambientales globales están relacionados con el ámbito local. Tras el éxito del Conama Local celebrado hace un año en Vitoria-Gasteiz, se ha vuelto a celebrar un nuevo Encuentro Local (la sexta edición) para seguir avanzando hacia ciudades y municipios más sostenibles y habitables, con especial atención a la financiación, la rehabilitación, la movilidad o las smart cities. Dentro de este espacio, se entregarán también los premios Conama a la Sostenibilidad de Pequeños y Medianos Municipios.

MÁS DE 100 ACTIVIDADES

Esta nueva cita con la sostenibilidad incluye cerca de un centenar de actividades, distribuidas en nueve áreas diferentes: Energía y cambio climático, Economía, Retos urbanos: movilidad y edificación, Territorio y desarrollo rural, Biodiversidad, Agua, Calidad ambiental, Tecnología e innovación, y Sociedad.

COMUNICACIONES TÉCNICAS

Se han realizado comunicaciones técnicas (más de 400) sobre áreas muy distintas del medio ambiente. Una parte de ellas se han expuesto en formato póster en el congreso, pudiendo consultarse su totalidad en la web.

UN PABELLÓN DE EXPOSICIONES

Además de las sesiones en el Centro de

Convenciones Norte, el encuentro continuaba en paralelo en el Pabellón 10, donde se han ofrecido diferentes exposiciones, espacios de participación, así como más de 40 stands de empresas, ONG y otras instituciones del sector ambiental.

DESPUÉS DE 20 AÑOS

El primer Congreso Nacional del Medio Ambiente se celebró en 1992, hace justo ahora 20 años. En todo este tiempo, dicen haber aprendido mucho y avanzado en muchas cuestiones. Sin embargo, consideran que la crisis actual es una prueba más de que hace falta un cambio mucho más grande. La situación económica no hace sino apremiar la necesidad de reinventarnos.



En la inauguración del undécimo Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama2012) y noveno Encuentro Iberoamericano sobre Desarrollo Sostenible, el ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, incidió en la importancia de las empresas en el cambio de modelo de desarrollo. “Se trata en definitiva

de generar riqueza sin sacrificar la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades; y en ese nuevo modelo de desarrollo, que debe ser rentable y generar riqueza, las empresas están llamadas a desempeñar un papel clave”.

“Un reciente estudio de la Comisión Europea estima el valor de la ecoindustria de la Unión Europea en más de 300.000 millones de euros anuales, un tercio del mercado global de tecnologías medioambientales”, destacó el ministro. “Pero además es un mercado que crece a tasas anuales del 7% desde el año 2000, con expectativas de triplicarse para 2030, generando en los países de la Unión Europea cerca de 6 millones de empleos, muy por encima de industrias como la química o la fabricación de automóviles”. “Tenemos por tanto una gran oportunidad para modernizar nuestra economía, estimular el crecimiento y crear puestos de trabajo, mediante el impulso de empresas dinámicas e innovadoras en tecnologías medioambientales”, destacó Arias Cañete, que comentó que en la carrera por la innovación en las tecnologías verdes muchas de las empresas españolas son ya líderes mundiales en sus respectivos sectores de actividad. “Nuestra responsabilidad como Administración es apoyar

a estas empresas con nuestros medios a nuestro alcance”, incidió.

En la inauguración de Conama 2012 y Eima 2012 también participaron Íñigo de la Serna, presidente de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP); Francisco de Borja Sarasola Jáudenes, consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Comunidad de Madrid; Ana Botella, alcaldesa de Madrid y Ricardo Irarrazábal, subsecretario de Medio Ambiente de Chile, en representación de la delegación iberoamericana que participa en el congreso. Además, del presidente de la Fundación Conama, Gonzalo Echagüe Méndez de Vigo, y la gerente de la Fundación, Alicia Torrego.

De la Serna incidió en que los parámetros y los diagnósticos utilizados hasta ahora ya no valen, necesitándose nuevas medidas. Entre ellas, el presidente de la FEMP subrayó el interés de la



colaboración público-privada. Por su parte, el consejero de Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid consideró como máxima prioridad la creación de puestos de trabajo y consideró como yacimientos de empleo: el sector agroalimentario, la naturaleza y en general el sector ambiental.

Desde la Fundación Conama, Echagüe destacó la urgencia de volver a incluir el medio ambiente en la agenda política y social. “No puede ser todo austeridad e Internacionalización”, opinó. Asimismo, Torrego explicó el lanzamiento desde Conama 2012 de 15 ideas “verdes” para impulsar la economía y generar empleo. “Es necesario trabajar en términos de ‘proyecto país’ con liderazgo y visión estratégica”, insistió.



Programa y actividades

Las numerosas actividades incluidas en el Programa estaban divididas en las siguientes áreas:

- Sesiones Plenarias
- Debates de Actualidad
- Sesiones Técnicas
- Grupos de Trabajo
- Salas Dinámicas
- Actividades Especiales
- Green Jobs

Los **10 temas seleccionados** para este congreso han sido:

- Agua
- Biodiversidad
- Calidad Ambiental
- Economía
- Energía
- Movilidad y Transporte
- Tecnología e Innovación
- Territorio y Desarrollo Rural
- Sociedad
- Urbanismo y edificación

acuaMed

El Medio Ambiente en Nuestras Obras

Protección fauna, flora y patrimonio arqueológico

Protección de la fauna

Uso de materiales del Agua potable Hacia el Medio Ambiente de la Comunidad y el Medio del Medio de la Comunidad de Madrid (España). Cuidado de las especies protegidas (Especies protegidas).



Águila perdicera



Testudo graeca

Captura y reintegración de ejemplares de la especie en los alrededores del PH, en el río Tago (Portugal).



Gigante

Protección del patrimonio arqueológico

Excavación de Barroco antiguo del Barroco antiguo en Barroco antiguo.



Protección de la flora

Uso de materiales del Agua potable Hacia el Medio Ambiente de la Comunidad y el Medio del Medio de la Comunidad de Madrid (España). Cuidado de las especies protegidas (Especies protegidas).



Uso de materiales del Agua potable Hacia el Medio Ambiente de la Comunidad y el Medio del Medio de la Comunidad de Madrid (España). Cuidado de las especies protegidas (Especies protegidas).



Integración paisajística

Barroco de Barroco



Barroco de Barroco



Depósito de Barroco



Acuamed & CONAMA

ACUAMED ha estado en el pasado activamente involucrada con otras ediciones del Conama.

En esta edición ACUAMED ha participado como entidad patrocinadora a cambio de las habituales menciones, uso del logotipo y beneficios que dicha participación aportan. A saber:

La Inclusión del logotipo, en este caso bilogo (Ministerio/Acuamed) en todos los materiales del Congreso: Web, libro oficial del Congreso, cartelería y señalética oficial, suelo para stand, invitaciones para asistentes, ponencias en el programa técnico.

El personal de ACUAMED ha estado directamente implicado en la presencia de la empresa en el congreso al que han asistido y participado de forma activa las siguientes personas:

- Arcadio Mateo, Director General
- Encarna González, Medio Ambiente
- Beatriz Martínez, Medio Ambiente
- Patricia Delgado, Medio Ambiente
- José Parra, Medio Ambiente
- Fernando Benayas, Medio Ambiente
- Fermín López, Explotación
- Ignacio González-Castelao. Administración y Finanzas
- Juan Manuel de La Torre, Coordinación Territorial
- Enriqueta Arconada, Coordinación Territorial
- Catherine Mordós, Coordinación Territorial
- Elena Arranz, Coordinación Territorial

La decisión de participar ha venido motivada por las siguientes razones y objetivos:

1. Vender marca España a un escaparate de expertos y compradores mundial.
2. Apostar por el desarrollo internacional.
3. Mostrar los logros, iniciativas y progresos en materia de actuaciones de carácter ambiental de la empresa.
4. Mostrar el know how técnico español y las soluciones novedosas y sostenibles de los proyectos abordados en España.
5. Difundir modelos de recuperación, remediación y protección de fauna, flora, patrimonio arqueológico, actuaciones en el medio marino y mejora de ríos y humedales así como sus entornos en el ámbito de actuación.
6. Establecer y afianzar alianzas con autoridades y expertos de países en los mercados potenciales y a nivel nacional.
7. Establecer y afianzar contactos con expertos técnicos nacionales y de otros países del ámbito académico, público y empresarial en diferentes materias relativas a la protección medioambiental.
8. Realizar una labor didáctica y de comunicación sobre las actuaciones medioambientales de la empresa.
9. Explicar el objetivo y actividades de ACUAMED.

Para todo ello se decidió participar de las siguientes formas y maneras:

- i. Participación activa en el Congreso, el stand,

en presentaciones técnicas y divulgativas de los máximos cargos de la empresa en materia de infraestructuras de agua y actuaciones medioambientales.

- ii. Montaje de un stand para la feria con
 - a. Información clara, sencilla y relevante sobre las actuaciones medioambientales.
 - b. Entrega y reparto de materiales informativos.
 - c. Materiales audiovisuales.
 - d. Asistencia de los expertos a visitantes.
- iii. Inclusión en la información del stand de una presencia corporativa de las siguientes sociedades:
 - a. ACUANORTE
 - b. ACUAEBRO y
 - c. ACUASUR
 - d. Con un Totem informativo con información de las principales actuaciones de las 3 y
 - e. Emplazamiento de sus logos en el stand en lugares relevantes:
 - i. Mostrador
 - ii. Almacén
- iv. Presentación y distribución de publicaciones y un video divulgativas y técnicas sobre las actuaciones medioambientales de ACUAMED en España.



v. Encuentros con expertos y periodistas programados durante el congreso y en el stand

vi. Presentación y distribución de publicaciones técnicas y divulgativas ya editadas por ACUAMED para darlas a conocer a un público global

vii. Aclaración de dudas y explicación del rol

de ACUAMED y del Gobierno de España a los visitantes al stand y asistentes al Congreso en cada oportunidad producida.

A continuación pasamos a relatar cada una de las áreas de actividad y participación para el congreso CONAMA 2012 por orden cronológico en su preparación o celebración.

Materiales y contenidos

Una vez adoptada la decisión de participar lo primero que se abordó fue el tipo de contenidos y materiales que se pretendía mostrar en el Congreso y Feria.

Se decidió diseñar y construir un stand que por si solo ofreciese una información sobre las actividades e iniciativas de ACUAMED en materia medioambiental. En línea con el espíritu del congreso se aportaron materiales existentes de la empresa, folletos y libros que guardasen relación con la temática.

Estos materiales ya existentes fueron los siguientes:

Merchandising

- 200 bolígrafos biodegradables
- 450 lápices

Publicaciones y folletos

- 50 folletos corporativos en inglés: “Building water’s future in the mediterranean basin”
- 250 folletos corporativos en español: “Construimos el futuro del agua”
- 20 folletos de la desalación: “La desalación en España. sostenibilidad para zonas vulnerables”
- Folletos corporativos de Acuanorte, Acuaebro y Acuasur

Libros

- 400 libros de La palabra y el agua
- 200 “Guía para la remineralización de las aguas desaladas”



- 50 libros de "Algas calcáreas del parque natural de Cabo de Gata – Níjar. Guía de campo"
- 20 libros de "Fondos del mediterráneo español"

En total se enviaron más de 1.800 unidades de material (folletos, fichas, video, publicaciones, USBs y merchandising ya existente) al congreso.

El material se entregó y distribuyó en el stand en su totalidad. Los visitantes se mostraron ávidos de llevarse información impresa.

Las gestiones para la participación

Se realizaron previamente ininidad de gestiones de todo tipo. Intentaremos resumir a grandes rasgos estas gestiones por tipologías o categorías a continuación.

El apoyo general para todas estas gestiones previas a la celebración del congreso y la feria y durante su celebración fue realizado por la agencia de comunicación Portavoz, ganadora del concurso de servicios de diseño y comunicación de este año 2012 y quien se ocupó de diseñar y producir algunos materiales, realizar gestiones en nombre del cliente, gestionar servicios como la contratación de una azafata y apoyar presencialmente con una persona de la agencia destacada en el congreso y feria desde el 26 de Noviembre hasta el 30 de Noviembre en Madrid.

CONAMA

Con la organización Conama se han realizado numerosas gestiones para solicitar el programa técnico, el manual de expositores (ambos en sus diversas versiones y avances), consultar temas relativos a los registros, accesos al recinto, la organización de eventos paralelos y los tipos de proveedores y servicios autorizados.

Registros

Se realizaron los registros pertinentes de los 12 asistentes al congreso y para otros invitados. Es decir se realizaron gestiones para un total de 14 personas.



Los identificativos de los asistentes (personal de Acuamed y de proveedores) así como de los proveedores y azafatas se recogieron el día 25 de Noviembre en los mostradores del congreso y fueron entregados en mano a cada cual para su comodidad y evitar cualquier tipo de retraso el día de la inauguración oficial, el 26.

Servicios

Se identificaron, solicitaron y gestionaron los servicios locales para el stand y el congreso: una azafata contratada para los 5 días, formada y coordinada por la agencia.

Logística

Se organizó el envío de los materiales a lo largo del evento. In situ se coordinó la entrega y traslado de las mercancías (materiales).

Varios

Para el Congreso y feria se prepararon varios documentos para asistentes y proveedores con:

1. Horarios de Congreso y Feria
2. Accesos y planos de situación
3. Instrucciones de entrega de materiales

Actividades técnicas y relaciones institucionales en el congreso

Se participó muy activamente en el congreso por parte de todo el equipo presente proveniente de las áreas de coordinación territorial y medio ambiente.

El Director General, Arcadio Mateo, presentó el miércoles 28 la Sociedad Estatal ante una delegación de países iberoamericanos.

Acuamed, dependiente del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA), ha realizado una decidida apuesta por la futura internacionalización de su actividad, en el marco del XI Congreso Nacional de Medio Ambiente, Conama 2012.

De esta forma, el director general de Acuamed, Arcadio Mateo del Puerto, ha intervenido para presentar la experiencia en materia de obras hidráulicas de esta Sociedad estatal en el encuentro empresarial “Oportunidades de negocio en el sector del agua”, organizado por el ICEX

España Exportación e Inversiones y la Fundación Conama.

Ante representantes de las delegaciones de países como Brasil, Chile, Guatemala, Costa Rica, Panamá o Colombia, el director general de Acuamed explicó la actividad de esta Sociedad Estatal, como operador integral de infraestructuras hidráulicas, dirigidas a satisfacer las necesidades de agua de sus clientes y usuarios.

Mateo del Puerto resaltó, en este sentido, que Acuamed integra no sólo tecnologías, con actuaciones tanto en materia de reutilización/depuración, desalación, distribución, modernización de regadíos, mejoras ambientales y prevención de inundaciones, sino también procesos y soluciones. Todo ello, con la finalidad de ofrecer respuestas eficientes, flexibles y de calidad.

En su intervención el director compartió que se cara al futuro, Acuamed tiene entre sus proyectos detectar nuevos mercados y nuevas necesidades de los consumidores, tanto en España como en el ámbito internacional, y compartir con otros países e instituciones su experiencia en materia de gestión integral del agua.

Asimismo, varios representantes institucionales de Chile, Colombia y Guatemala aprovecharon su estancia en nuestro país para efectuar una visita a las obras de descontaminación de embalse de Flix, que Acuamed está desarrollando en Tarragona, con el fin de conocer de primera mano esta importante actuación el día 30 de Noviembre.

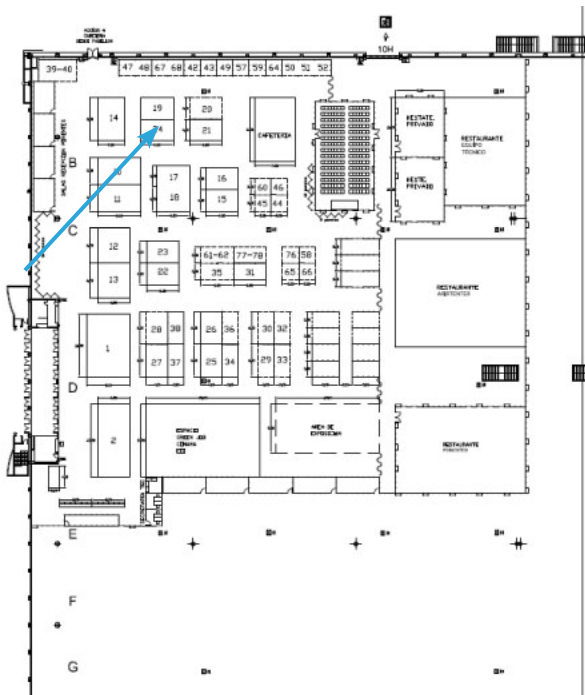
Asistieron varios representantes de instituciones iberoamericanas, acompañados por personal de Acuamed. Los visitantes fueron:

1. Jorge Alé. Director general del Centro de Producción Limpia de Chile
2. Alicia Monzón. Directora de Alcantarillados de la Empresa Municipal de aguas de la Ciudad de Guatemala
3. Felipe Caro. Director de Sostenibilidad del Centro de Producción Limpia de Chile
4. José Tomás González. Director de Proyectos del Centro de Producción Limpia de Chile
5. José Fernando Cuello Cuello. Subdirección de Eco Urbanismo y Gestión Ambiental Empresarial. Municipalidad de Bogotá, Colombia





Stand CONAMA



Por la relevancia y visibilidad con la que dotó a la empresa merece un apartado especial el stand de Acuamed en la Feria.

Acuamed formalizó su reserva de un stand contratando un espacio como parte de su acuerdo de participación de 24 m² en una excelente zona del pabellón 10 de IFEMA incluso después del cambio de sede, ya que se encontraba en uno de los pasillos principales cerca de la puerta de acceso y del acceso al pabellón de salas. 5. El stand contratado era el número 24.

El stand contaba con varias ventajas:

- Zona de paso y cercana a servicio de café y refrescos.
- Cercano a los stands de las principales empresas y entidades.
- Apertura por ambas calles que le dotaba visibilidad y facilitaba el tráfico de visitantes.

Acuamed decidió optar por la propuesta presentada por la empresa DI&P en base a cuatro criterios:

1. Calidad y originalidad del diseño del proyecto
2. Precio
3. Adecuación al espacio asignado
4. El proveedor seleccionado era el proveedor oficial del congreso por lo que aseguraba el cumplimiento de las normas y la adaptación al espacio mejor que ningún otro. Esto demostró

ser una gran ventaja cuando el congreso cambio su sede súbitamente.

El proyecto ganador incluía los conceptos construcción, decoración, gestión y alquiler de servicios para el stand, mobiliario y equipos siendo el proyecto un “llave en mano” completo.

El diseño y maquetación de paredes y elementos lo llevó a cabo portavoz así como la edición del video, la contratación de azafata y la producción del Totem del resto de sociedades estatales.

El diseño ganador fue el siguiente:



LOS ELEMENTOS

El stand contaba con:

- 2 Paredes rotuladas con mensajes, contenidos e imágenes con las actuaciones destacadas
- Iluminación de las paredes
- Rotulación con trilogía gobierno de España, Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y Acuamed
- Mostrador rotulado con los logos de Acuamed, AcuaNorte, AcuaEbro y AcuaSur y pintado en los colores corporativos.
- Pantalla de 42 “ plasma para proyectar varios vídeos editados para la ocasión sobre las actuaciones medioambientales.
- Un almacén/ oficina para almacenar materiales y trabajar con conexiones
- 4 taburetes para mostrador y mesa.
- Una mesa elevada.
- 2 expositores de folletos
- Totem para sociedades estatales.

MONTAJE

El montaje se realizó sin mayores incidentes y según lo previsto entre los días 24 y 25 de noviembre bajo la supervisión de ACUAMED, PORTAVOZ y DI&P cumpliendo las normas de seguridad del Palacio de Congresos y Exposiciones de IFEMA.

La persona responsable del stand de ACUAMED y los representantes de Portavóz se ocuparon de desembalar y colocar los materiales recepcionados el día anterior en el almacén y expositores del stand y comprobar el funcionamiento de equipos, cierres de armario y almacén, etc.

El montaje se concluyó según normas de la organización a las 19:00 horas del día 25 de Noviembre, momento en el que se desalojó el pabellón según requisitos de la organización. Salvo un pequeño detalle, una cartulina que se encargó ese mismo día y se produjo y colocó al día siguiente antes de la inauguración para tapar



una pared del stand posterior que quedaba visible desde el propio.

ACTIVIDAD

En el stand se atendió a visitantes de la Feria y el congreso, atendió a peticiones varias y entregaron materiales. El ritmo de visitas variaba según los días y momentos pero se puede hablar de una media de unas 40 visitas diarias a lo largo de los 5 días de actividad por lo que se atendieron a unas 200 visitas en el mismo.

DESMONTAJE Y RECOGIDA

El desmontaje y recogida fue también



11/28/12 A LAS 10:59

Acuamed apuesta por el desarrollo internacional en el marco de Conama 2012

 **Twitter** 4

 **Seguir** 9,392 seguidores

 **Me gusta** 2



Medios y comunicación

Acuamed ha emitido una nota de prensa el 28 de noviembre sobre su participación en el congreso.

Algunos resultados identificados han sido:

1. <http://www.iagua.es/noticias/acuamed/12/11/28/acuamed-apuesta-por-el-desarrollo-internacional-en-el-marco-de-conama-2012-24078>
2. <http://es.globedia.com/ext/200000170124-acuamed-apuesta-por-el-desarrollo-internacional-en-el-marco-de-conama-2012>
3. <http://www.twylah.com/iAgua/tweets/274069154867322880>
4. http://www.aguasresiduales.info/main/index.php?md_0=2&md_1=&_pag=7&navi=Netscape&vers=5.0&plat=Win32

Mejora de Humedales, Embalses y Ríos

Albufera de Valencia

Bajo Elbro



acuaMed
Agencia de las Cuencas Mediterráneas

ENCUADRO DE BARRA

Estudio de FTA

Carretero Siga

Alimentación

A FUENTE

Valoración

ESPECÍFICA DE ACUAMED

- La experiencia se valora en general como positiva. Como todas estas participaciones, ésta ha ofrecido oportunidades e ideas para el futuro.
- Estas son algunas de las ideas de mejora que se han extraído en esta ocasión:
- Se ha detectado un fuerte interés en una aportación educativa. Esta se podría vehicular a través de la acogida de algún alumno de máster para poder hacer prácticas en Acuamed.
- Se ha producido un nutrido contacto de medios para proponernos publicaciones. Este aspecto es importante puesto que pone en valor lo que se hace en Acuamed. Sería importante que las publicaciones que se hacen de obras de Acuamed, se difundan internamente.
- También contactaron con temas de educación ambiental, que si bien hasta ahora no hemos abordado, (nuestras publicaciones siempre ha sido muy técnicas y orientadas a foros profesionales), es algo interesante y con posibilidades a corto-medio plazo, ahora que se puede transmitir el resultado de lo que realizado.
- Información sobre los filtros verdes ha sido muy demandado, sobre todo por técnicos de fuera de España. Sería muy recomendable disponer de información actualizada.
- Muchas consultas han sido relativas a la implantación o no de procedimientos de normalización de Acuamed, según las normas de gestión medioambientales (Normas ISO u otras). Este es un tema a abordar o explicar en el futuro.
- Para la futura edición de materiales divulgativos se recomendaría para el futuro:
 - Editar folletos, en papel, más económico y de contenido reducido para los filtros.
 - Editar folletos, con la información del medio ambiente en nuestras obras.

- Utilizar la información on-line, no está explotada toda la información de que disponemos, que debería estar en la web de Acuamed.
- Los Centros de Interpretación de las desaladoras, deberían estar en la web, con independencia de que luego exista físicamente en la planta, además. Cada planta debería tener una hoja técnica y un Centro de Interpretación asociado. Hay paneles ya hechos.
- En general adaptar los folletos de Acuamed, y sobre todo para foros de Medio Ambiente, al espíritu de la sostenibilidad y el reciclaje, y editar los folletos con esta orientación.
- Con estas recomendaciones en mente, la agencia Portavoz y el Área Coordinación Territorial ya han acordado las siguientes medidas:
 - Elaborar un listado de materiales que falta por editar y/o actualizar.
 - Desarrollar unas líneas de diseño para ello.
- Comenzar a recabar contenidos para la maquetación.
 - En lo sucesivo aplicar una política de eficiencia total que consistirá en tener estos materiales diseñados y maquetados en versiones digitales para la Web.
 - Solo producir estos materiales cuando la ocasión lo requiera en cuyo momento se actualizarían y producirían.
- Estas medidas mejorarán la gestión en los

siguientes puntos:

- Ampliar la oferta divulgativa en digital
- Alimentar la Web
- Ofrecer más información divulgativa y medioambiental
- Reducir costes de almacenaje y logística
- Racionalizar la producción a modo “just in time”: solo se produce lo que se necesita.
- Asegurar la vigencia de los materiales.

GLOBAL DEL CONGRESO

El undécimo Congreso Nacional del Medio Ambiente (Conama 2012) y el noveno Encuentro Iberoamericano sobre Desarrollo Sostenible llegó el 30 de Noviembre a su fin con un rotundo éxito según los organizadores.

¿Quién dice que el medio ambiente no interesa?

Al término de los cinco días de congreso, se han contabilizado cerca de 7.000 asistentes⁽¹⁾, una cifra algo inferior a los 8.000 de la edición de 2010 (previsible por la crisis), pero todo un récord para este tipo de eventos. Si bien no existen datos oficiales, Conama es uno de los tres congresos periódicos con mayor asistentes de España (lo que no incluye ferias, ni eventos internacionales puntuales). Y, por supuesto, el principal en medio ambiente o sostenibilidad.

También llama la atención la participación en el congreso de más de 1.800 entidades, entre empresas, ONG, ayuntamientos, organizaciones... O la celebración de 349 reuniones empresariales

en un día medio, una de las novedades de este encuentro, enfocado especialmente para responder al desafío económico desde la sostenibilidad.

Una de las actividades que ha tenido mayor repercusión ha sido la Bolsa de Ideas Verdes, una dinámica de participación a través de la cual los asistentes han podido clasificar las 15 ideas “verdes” presentadas por Conama para reinventarnos y proponer otras muchas nuevas que serán estudiadas en su totalidad. Tras cinco jornadas, el ranking de ideas ha quedado encabezado por:

1. Efectuar una profunda reforma fiscal que incentive las actividades con menor impacto ambiental y que sea socialmente justa.

2. Promover el consumo de productos locales con menor huella de carbono.

3. Regular el balance neto para favorecer que los particulares generen su propia energía.

En la ceremonia de clausura, la Fundación Conama anunció también el proyecto de emprendedurismo al que donará el dinero normalmente previsto para los regalos de los ponentes.

El ganador ha sido EffiPeople: Una plataforma tecnológica de eficiencia energética que promueve una nueva relación entre las compañías energéticas y sus clientes, aportando valor al

control y reducción del consumo de energía. Fueron los propios ponentes los que eligieron esta iniciativa entre tres opciones seleccionados de la Red Empréndeverde, coordinada por la Fundación Biodiversidad.

En un congreso con cerca de 150 actividades y más de 800 ponentes, ha habido muchísimas iniciativas interesantes a las que habría que dar visibilidad. Ya se han empezado a subir vídeos de las ponencias en el canal de Conama en Vimeo y en los próximos meses se pondrá a disposición de todos el valioso material reunido en este encuentro. Mientras tanto, se han seleccionado doce proyectos que más han gustado.

Conama ha solicitado ayuda para filtrar las mejores ideas de este encuentro. Se puede aportar ideas en el correo comunicacion2012@conama.org

En el acto de clausura, la alcaldesa de Sant Cugat, Mercè Conesa, anunció que el próximo Conama local será en esta ciudad de Barcelona. Por su parte, el secretario General de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Gonzalo Robles, planteó la necesidad de aprender de las lecciones de Río+20 y la oportunidad de colaborar en materia de medio ambiente con los países iberoamericanos. Por último, el secretario de Estado de Medio Ambiente, Federico Ramos, se refirió al lema del congreso “Reinventémonos” y planteó si la Administración tiene hoy en día suficiente imaginación.

(1) Esta cifra se refiere a asistentes que han estado en las sesiones del congreso, pues la cifra de participantes implicados en el encuentro ha sido superior.

El congreso y feria en cifras

- Han asistido 7.000 delegados.
- 5 días de actividades
- 150 actividades
- 10 temas tratados
- 400 abstracts presentados
- 800 ponentes
- 78 expositores
- 1 Stand de ACUAMED montado y servido durante la feria. 24m²
- Más de 1.800 unidades de distintos materiales distribuidos en el evento por ACUAMED.
- 40 invitaciones cursadas por ACUAMED
- 14 personas desplazadas en representación de ACUAMED entre directivos, ingenieros y personal de apoyo.
- 200 visitantes atendidos en el stand de ACUAMED
- 4 resultados en medios conseguidos





Ministerio
de Agricultura, Alimentación
y Medio Ambiente



www.acuamed.es